

Ressort: Technik

Chef von Gerry Weber befürchtet Ladensterben durch Onlinehändler

Berlin, 16.02.2013, 12:01 Uhr

GDN - Der Modeunternehmer Gerhard Weber befürchtet ein Ladensterben in seiner Branche durch die immer stärker werdenden Online-Anbieter. "Die Gewinnmargen stationärer Händler sind heute schon meist klein. Deshalb werden viele Einzelhändler dem Konkurrenzdruck nicht standhalten können", sagte der Chef des Modekonzerns Gerry Weber der "Welt am Sonntag".

Dennoch zollt der 71-Jährige der neuen Konkurrenz Respekt: "Unternehmen wie Zalando bieten ein sehr gutes Konzept für ihre jeweilige Zielgruppe. Zalando hat mit seinem Geschäftsmodell die gesamte Schuh- und Modebranche revolutioniert", so Weber. Auf die Frage, welchen Marktanteil die E-Commerce-Händler in absehbarer Zeit erringen können, sagte er: "Ein Onlineanteil von 20 Prozent in der Textilbranche erscheint mir schon sehr hoch." Angst um sein eigenes Unternehmen, das seit 2005 Onlineshops betreibt, habe Weber nicht: "Unser Unternehmen läuft hervorragend. Wir spüren keine Krise und haben weiterhin sehr große Wachstumsmöglichkeiten". Im aktuellen Geschäftsjahr strebe Gerry Weber einen Online-Umsatz von rund 24 Millionen Euro an. Der Großteil des Wachstums solle allerdings aus neuen stationären Läden kommen. "Für dieses Geschäftsjahr planen wir rund 75 bis 80 neue Stores", sagte Weber. Die meisten würden im Ausland eröffnet, "etwa in Skandinavien, Polen, Spanien und Benelux. Die Türkei ist ebenfalls ein spannendes Land für uns."

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-7784/chef-von-gerry-weber-befuerchtet-ladensterben-durch-onlinehaendler.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com