

Ressort: Technik

Bitkom: Deutsche geben jährlich rund 1.280 Euro online aus

Berlin, 27.12.2016, 13:26 Uhr

GDN - Die Deutschen haben 2016 im Schnitt 1.280 Euro bei ihren Einkäufen im Internet ausgegeben. Das berichtet der Digitalverband Bitkom unter Berufung auf eine Umfrage unter mehr als 1.100 Internetnutzern ab 14 Jahren.

Demnach gab ein Fünftel (22 Prozent) an, im zurückliegenden Jahr zwischen 500 und 1.000 Euro ausgegeben zu haben, ein gutes Viertel (29 Prozent) der Befragten hat zwischen 1.000 und 2.500 Euro ausgegeben. Jeder Sechste (16 Prozent) kaufte online für mehr als 2.500 Euro ein. "Auch für 2017 stehen die Zeichen im E-Commerce auf Wachstum", so Bitkom-Hauptgeschäftsführer Bernhard Rohleder. Den Angaben zufolge gilt die Umfrage als repräsentativ.

Bericht online:

<https://www.gemandailynews.com/bericht-83001/bitkom-deutsche-geben-jaehrlich-rund-1280-euro-online-aus.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com